

Ceará marca presença com dois projetos na fase final do concurso de inovação Campus Mobile

Promovida pelo Instituto Claro, iniciativa reúne universitários e recém-formados de todo o Brasil para o desenvolvimento de soluções tecnológicas voltadas para o impacto social

São Paulo, 01 de abril de 2021 – O Ceará conquistou posição de destaque na 9ª edição do Campus Mobile, com dois entre os 18 projetos classificados para a etapa final do concurso de inovação e empreendedorismo, que acontece em maio deste ano. Desenvolvidas por cinco jovens, das áreas de computação, saúde e administração, as soluções que representam o estado são focadas nas categorias Diversidade e Saúde. Realizada pelo Instituto Claro em parceria com a Associação do Laboratório de Sistemas Integráveis Tecnológico (LSI-TEC), a Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (USP) e o beOn – Hub de Inovação da Claro, a iniciativa reúne jovens e estudantes de todo o País, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento de aplicações para o segmento mobile que priorizem a tecnologia como ferramenta para a transformação social.

Voltado para a diversidade, inclusão e valorização cultural, o aplicativo Afroteca disponibiliza, no contexto escolar, contos e outros gêneros literários infantis com personagens negros e referências afro-brasileiras. Criada por Jonathan Caio dos Santos Silva e Lara Jessica da Silva Pontes, alunos do Instituto Federal do Ceará, a solução ainda engloba conteúdo voltado a docentes.

Pensado para a saúde dos pets, o aplicativo Comida de Panela PET oferece para tutores de cães e gatos opções de cardápio personalizado de acordo com as necessidades e especificações de cada animal; e ferramentas para o monitoramento geral da saúde, funcionando como histórico clínico digital. Além disso, a solução, criada pelos jovens Cleiton Gomes Silva, Davi Ricardo Barros Campos e José Aleksandro do Nascimento Silva, incluirá um market place de produtos para pets.

Os finalistas, naturais das cidades de Jaguaratama, Farias Brito e Juazeiro do Norte, representam duas universidades públicas da região: o Instituto Federal do Ceará (IFCE) e o Instituto Federal da Paraíba (IFPA).

Cada projeto finalista concorre com outras duas soluções em cada uma das seis categorias do Campus Mobile: Saúde, Diversidade, Smart Cities, Smart Farms, Educação e Games.

Neste ano, 10 estados brasileiros estão representados na final, sendo: São Paulo – com cinco projetos e sete estudantes; Minas Gerais – com quatro projetos e sete estudantes; Pernambuco – com dois projetos e seis estudantes; Ceará – com dois projetos e cinco

estudantes; Bahia – com dois projetos e quatro estudantes; Paraíba – com um projeto e três estudantes; Pará – com um projeto e um estudante; Paraná – com um projeto e um estudante; Rio Grande do Sul – com um projeto e um estudante; Rio de Janeiro – com um projeto e um estudante.

Os vencedores do concurso serão premiados pelo Instituto Claro com uma viagem ao Vale do Silício, na Califórnia, Estados Unidos, para uma imersão nas principais empresas de tecnologia do mundo. O resultado, com a indicação dos vencedores, será divulgado no mês de maio.

Conheça todos os finalistas no portal: <https://www.institutoclaro.org.br/campus-mobile/noticias/apos-semana-imersiva-9a-edicao-do-campus-mobile-divulga-seus-finalistas/>

SOBRE O CAMPUS MOBILE

O Campus Mobile é um concurso de inovação e empreendedorismo que busca estimular estudantes universitários e jovens recém-formados a desenvolverem soluções por meio de aplicativos, produtos e serviços do segmento mobile que promovam impacto social e benefícios à população. A iniciativa é realizada pela Associação do Laboratório de Sistemas Integráveis Tecnológico (LSI-TEC), com patrocínio do Instituto Claro e apoio da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (USP) e do hub de inovação da Claro beOn. www.institutoclaro.org.br/campus-mobile/

SOBRE O INSTITUTO CLARO

A área de Responsabilidade Social da Claro investe continuamente em ações relacionadas à Educação e à Cidadania, por meio do Instituto Claro, com o objetivo de atuar em frentes sociais que integram a tecnologia e a informação como fonte de desenvolvimento e conhecimento. Desta forma, realiza e apoia projetos como o Campus Mobile, o Educonex@o, o Programa Dupla Escola, entre outros. O Instituto Claro é qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) pelo Ministério da Justiça, e é reconhecido pelo Departamento Global de Comunicação das Nações Unidas (DGC/ONU) como uma organização não governamental corporativa que promove os ideais e princípios sustentados pela Carta das Nações Unidas. Conheça outras realizações no site do Instituto: <https://www.institutoclaro.org.br/>

Contatos para a imprensa

InPress Porter Novelli

imprensaclaro@inpresspni.com.br