

Claro e Instituto Claro apoiam iniciativa que gera Um Milhão de Oportunidades para jovens

São Paulo, 21 de dezembro de 2021 - A Claro acaba de assinar um termo de compromisso com a iniciativa *Um Milhão de Oportunidades*, desenvolvida pelo Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF), juntamente com a Organização Internacional do Trabalho (OIT) e diversas organizações da sociedade civil. O objetivo é que todos os parceiros e empresas que aderirem à iniciativa gerem, juntos, *Um milhão de Oportunidades* para jovens de 14 a 24 anos.

Dirigida em especial àqueles em situação de vulnerabilidade – como negros e pardos, indígenas, adolescentes e jovens moradores de periferias urbanas e áreas rurais e pessoas com deficiência – a iniciativa quer facilitar o acesso à educação de qualidade, aos meios e competências digitais e ao mundo do trabalho, ofertando oportunidades de aprendizado, inclusão digital e empregos adequados à cada faixa etária.

A ideia é que a Claro participe por meio de projetos já realizados pelo Instituto Claro, como o Dupla Escola (programa de formação técnica profissionalizante em telecomunicações com modelo integrado ao ensino médio), *Educonexão* (que capacita profissionais do ensino para o uso de novas tecnologias em sala de aula, além de levar pontos de TV por assinatura e internet para escolas da rede municipal que estão em áreas cabeadas pelos serviços da Claro NET) e *Campus Mobile* (concurso de inovação e empreendedorismo), que são voltados para facilitar o acesso à educação, promover a inclusão digital e protagonismo e empreendedorismo do jovem.

Neste último pilar, contará também com a participação do BeOn, hub de inovação da Claro, com o Ideathon, maratona de ideias criativas. Os canais de Educação e Cidadania no portal do Instituto Claro também estão disponíveis para os jovens. Na frente de geração de empregos, a Claro divulgará suas vagas para Jovem Aprendiz e em lei de cotas na plataforma do projeto do Unicef.

“Com isso, colaboramos com a construção de um futuro melhor para estes jovens, promovendo sua qualificação e colocando a tecnologia à serviço do desenvolvimento humano, social e ambiental”, diz Daniely Gomiero, diretora de Comunicação e Responsabilidade Social da Claro e vice-presidente de Projetos do Instituto Claro.

O Brasil conta hoje com a maior geração de adolescentes e jovens de sua história: são mais de 48 milhões de pessoas de 10 a 24 anos no País. A iniciativa "Um Milhão de Oportunidades" tem com uma plataforma digital (1mio.com.br) para auxiliar adolescentes e jovens na busca de informações acessíveis e de qualidade sobre oportunidades e formação para o mundo do trabalho, incluindo informações desagregadas por regiões. Todas as oportunidades poderão ser acessadas aplicativo do projeto, que vai contar com um monitoramento sobre o preenchimento efetivo de cada oportunidade pelas empresas que participam por meio de um acordo de adesão.

A iniciativa Um milhão de oportunidades conta com o apoio de empresas, sociedade civil, Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF) e Organização Internacional do Trabalho (OIT).

SOBRE O INSTITUTO CLARO

A área de Responsabilidade Social da Claro investe continuamente em ações relacionadas à Educação e à Cidadania, por meio do Instituto Claro, com o objetivo de atuar em frentes sociais que integram a tecnologia e a informação como fonte de desenvolvimento e conhecimento. Desta forma, realiza e apoia projetos como o Campus Mobile, o Educonex@o, o Programa Dupla Escola, entre outros. O Instituto Claro é qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) pelo Ministério da Justiça, e é reconhecido pelo Departamento de Informação Pública das Nações Unidas (DPI/ONU) como uma organização não governamental corporativa que promove os ideais e princípios sustentados pela Carta das Nações Unidas.

Conheça outras realizações no site do Instituto Claro

<https://www.institutonetclaroembratel.org.br/>

Redes Sociais

<https://www.instagram.com/institutoclaro/>

<https://www.facebook.com/institutoclaro/>