

Conexão Voluntária e Instituto Claro lançam campanha social “Conexão Contra Fome”

Projeto visa a arrecadação de recursos para compras de cestas básicas a serem distribuídas para instituições de todo o Brasil

São Paulo, 09 de setembro de 2020 – O projeto Conexão Voluntária, com o apoio do Instituto Claro, lançou uma nova campanha para arrecadação de recursos para a compra e distribuição de cestas básicas, chamado Conexão Contra a Fome. O objetivo da iniciativa é arrecadar mais de cinco mil cestas básicas para instituições de todo o Brasil, beneficiando mais de 20 mil pessoas que sofreram algum tipo de impacto com a chegada da pandemia do novo coronavírus.

As instituições foram indicadas por líderes de comitês de voluntários, formados por colaboradores da Claro, espalhados por todo o Brasil. O projeto visa arrecadar mais de R\$ 350 mil até o final de setembro para custear as cestas básicas e beneficiar milhares de famílias que ainda sofrem as consequências da quarentena e necessitam de recursos básicos para sobreviver.

“Promover esse tipo de ação em todo o Brasil é de extrema importância na construção de uma sociedade mais justa e engajada, valorizando assim o papel fundamental que o voluntariado possui dentro da comunidade. Somos todos parte da solução, pois, juntos, nos tornamos mais fortes, solidários e com um olhar diferente para com o próximo”, afirma Daniely Gomiero, diretora de Responsabilidade Social Corporativa da Claro e vice-presidente de Projetos do Instituto Claro.

As doações podem ser realizadas na plataforma “Abraça uma Causa” por meio do site do Instituto Claro <https://www.institutoclaro.org.br/conexao-voluntaria/doi/>

Sobre o Instituto Claro

A área de Responsabilidade Social da Claro investe continuamente em ações relacionadas à Educação e à Cidadania, por meio do Instituto Claro, com o objetivo de atuar em frentes sociais que integram a tecnologia e a informação como fonte de desenvolvimento e conhecimento. Desta forma, realiza e apoia projetos como o Campus Mobile, o Educonex@o, o Programa Dupla Escola, entre outros. O Instituto Claro é qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) pelo Ministério da Justiça, e é reconhecido pelo Departamento de Informação Pública das Nações Unidas (DPI/ONU) como uma organização não governamental corporativa que promove os ideais e princípios sustentados pela Carta das Nações Unidas.

Conheça outras realizações no site do Instituto Claro

<https://www.institutonetclaroembratel.org.br/>

Redes Sociais

<https://www.instagram.com/institutoclaro/>

Mônica Torres – monica.torres@inpresspni.com.br
Lucas Rezende – lucas.rezende@inpresspni.com.br
imprensaclaro@inpresspni.com.br – (11) 4313-1546