



## **NET anuncia canal exclusivo para doações para o Teleton**

*Em prol da AACD, clientes NET HD podem contribuir diretamente pelo controle remoto*

**São Paulo, 15 de outubro de 2018** - Em mais um ano da iniciativa que beneficia milhares de crianças do Brasil, clientes NET HD poderão participar da campanha Teleton 2018 doando diretamente pelo controle remoto, no canal 254. Até o dia 11 de novembro o espaço será dedicado exclusivamente às doações para a campanha, e os clientes poderão optar por contribuir com R\$ 10, R\$ 20 ou R\$ 40. Em 2017, foram mais de 15 mil participações que contribuíram de forma significativa para o desenvolvimento da AACD, instituição que é beneficiada pela maratona de arrecadação.

No Brasil, o Teleton é liderado pela AACD, que recebe o apoio do SBT, doando 24h da sua programação para as atividades que acontecem entre os dias 09 e 10 de novembro.

A parceria surgiu com o incentivo da área de responsabilidade social da Claro Brasil, por meio do Instituto NET Claro Embratel, e reforça o compromisso das marcas com projetos voltados à Cidadania, Educação e Cultura, promovendo o desenvolvimento da sociedade e do País.

“A proposta é estimular os clientes da NET a contribuírem com a causa de maneira direta”, diz Daniely Gomiero, diretora de comunicação e responsabilidade social corporativa da Claro Brasil e vice-presidente do Instituto NET Claro Embratel.

Para participar da ação, basta sintonizar o canal 254 e escolher entre as opções de valores para doação: O montante será creditado na próxima fatura e transferido diretamente para a AACD - Associação de Assistência à Criança Deficiente.

“O Instituto NET Claro Embratel investe continuamente em ações relacionadas à Educação e à Cidadania com o objetivo de atuar em frentes sociais que integram a tecnologia e a informação como fonte de desenvolvimento e conhecimento. Apoiar mais um ano ao Teleton reforça esse compromisso, aliando os serviços prestados pelo grupo com iniciativas que geram o desenvolvimento humano e social”, completa Daniely

O Teleton é uma maratona televisa que apresenta o trabalho realizado pela AACD, reconhecida entre os melhores hospitais de Ortopedia no Brasil e referência no tratamento de pessoas com deficiência física, e lidera uma mobilização nacional para angariar fundos para a viabilização de seus projetos. Nesta 21ª edição, o montante arrecadado será destinado para a manutenção dos centros de reabilitação e o hospital da AACD. Em 2017, o evento arrecadou R\$ 29,7 milhões, valor que foi destinado à manutenção das Unidades hospitalares.

**Sobre o Instituto NET Claro Embratel**

A área de Responsabilidade Social do Grupo Claro, composta pelas marcas NET, Claro e Embratel, investe continuamente em ações relacionadas à Educação e à Cidadania, por meio do Instituto NET Claro Embratel, com o objetivo de atuar em frentes sociais que integram a tecnologia e a informação como fonte de desenvolvimento e conhecimento. Desta forma, realiza e apoia projetos como o Campus Mobile, o Educonex@o, o Programa Dupla Escola, entre outros. O Instituto NET Claro Embratel é qualificado como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) pelo Ministério da Justiça, e é reconhecido pelo Departamento de Informação Pública das Nações Unidas (DPI/ONU) como uma organização não governamental corporativa que promove os ideais e princípios sustentados pela Carta das Nações Unidas. Além disso, através de sua Plataforma Institucional, as marcas NET, Claro e Embratel propõem a conexão entre as pessoas para a construção de um amanhã gigante. O movimento é parte de uma iniciativa que aborda a gestão corporativa e manifesta o compromisso com a sociedade. Entre as iniciativas estão os Theatros NET São Paulo e Rio de Janeiro, Estação NET Cinema, NET Live Brasília, entre outros. Conheça outras realizações no Relatório Social de 2017 do Instituto: <https://www.institutonetclaroembratel.org.br/wp-content/uploads/relatorio-social/2017/mobile/index.html#p=52>

### **Atendimento à imprensa**

**In Press Porter Novelli**

Mirla Prieto – [mirla.prieto@inpresspni.com.br](mailto:mirla.prieto@inpresspni.com.br)

Rafael Cardim – [rafael.cardim@inpresspni.com.br](mailto:rafael.cardim@inpresspni.com.br)

[imprensa@net.com.br](mailto:imprensa@net.com.br) – (11) 4313-1544