



NET Educação debate a utilização das redes sociais e o Plano Nacional de Educação

São Paulo, 7 de agosto de 2015: A utilização das redes sociais no processo educativo e o cumprimento do Plano Nacional de Educação serão os temas abordados na nova edição do programa NET Educação (www.neteducacao.com.br), iniciativa da área de responsabilidade social da NET, que estreia hoje, sexta-feira, dia 7 de agosto.

O primeiro bloco contará com a participação do Marcelo Ganzela, coordenador do Instituto Singularidades, que atua na formação de professores. Em debate, o profissional reforça a importância de considerar as redes sociais como canais de comunicação fundamentais para a educação e formação de pessoas. A discussão fica completa quando Mariana Andrade, de 14 anos, traz o ponto de vista dos estudantes e destaca a facilidade de ler livros pelo celular, por exemplo.

Já no segundo bloco o tema é o Plano Nacional de Educação, que completou um ano de aprovação. Daniel Cara, coordenador da Campanha Nacional pelo Direito à Educação, relata que o cumprimento das metas do plano deve ser priorizado para garantir o direito à educação de milhões de brasileiros. A professora da Faculdade de Educação da USP, Lisete Arelaro, avalia que o plano anterior não avançou, mas que permanece na expectativa de novos e significativos passos.

O NET Educação é transmitido pelos canais NET Cidade e tem duração de 30 minutos. Além da TV, o programa será veiculado também no canal do YouTube (youtube.com/neteducacao). Para consultar os horários de exibição e a numeração do NET Cidade em seu município, basta acessar: <http://www.netcombo.com.br/net-midia/grade-de-programacao-net-midia>.

SOBRE A NET

A NET é a maior operadora de serviços convergentes via cabo da América Latina e uma das dez maiores do mundo. Presente em mais de 180 cidades, entre elas São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Vitória, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Manaus, Brasília, Goiânia, Salvador, Fortaleza e Recife, oferece pacotes de serviços que reúnem TV por assinatura, banda larga, telefonia fixa e celular de forma verdadeiramente convergente.

A NET é líder em TV por assinatura e banda larga no Brasil, com mais de 8,5 milhões de domicílios conectados. Também lidera o crescimento da telefonia fixa, sendo a operadora que mais recebe números portados de outras operadoras.

Apoiada em uma plataforma institucional que tem como assinatura O Mundo é para ser Melhor, a NET promove Educação, Cultura e Cidadania por meio de projetos e patrocínios. São três pilares que buscam fazer um paralelo com os serviços oferecidos pela NET, conectando os clientes com um universo de diversão, entretenimento e informação, dentro e fora de casa. Para mais informações, acesse www.net.com.br.

Assessoria de imprensa NET

In Press Porter Novelli

Giovana Battiferro – giovana.battiferro@inpresspni.com.br

Carla Marcondes – carla.marcondes@inpresspni.com.br

Camila Pal – camila.pal@inpresspni.com.br

Bruna Gomes – bruna.gomes@inpresspni.com.br

imprensa@net.com.br

Tel.: (11) 2111-2809 / 2111-2914 / 2111-2799

Cel.: (11) 98999-0067

www.inpresspni.com.br